



مدیریت لجستیک در صنعت نساجی

ترجمه: مهندس الهه نیازخانی



لجستیک، عبارتست از مدیریت جریان کالا و خدمات بین محل تولید یا محل موجودی تا نقطه مصرف جهت برآورده نمودن نیازهای مصرفی. لجستیک شامل یکپارچه سازی اطلاعات، حمل و نقل، موجودی کالا، انبارداری، جابه جایی کالا، بسته بندی و در مواردی نیز شامل امنیت نیز می شود. لجستیک قسمتی از زنجیره تامین است که ارزش زمان و مکان را به آن را می افزاید. امروزه پیچیدگی لجستیک تولید می تواند توسط نرم افزار شبیه سازی کارخانه، مدل سازی، تحلیل، تجسم و بهینه گردد.

در صنعت نساجی که مراحل زیادی از تبدیل ماده خام اولیه تا کالای تکمیل شده و نهایتاً رسیدن به مورد مصرف نهایی مشتریان در داخل قالب زمانی تصریح شده وجود دارد، مدیریت لجستیک نقشی حیاتی در راضی نمودن نیازهای مشتریان ایفا می نماید. ریشه لغوی لجستیک به یک فعل فرانسوی (loger) به معنای تقسیم کردن باز می گردد. بعدها از این لغت برای توصیف مدیریت جریان مواد اولیه در سرتاسر تشکیلات، از مواد خام تا کالای تکمیل شده استفاده شد.

بر طبق انجمن مدیریت لجستیک، مدیریت لجستیک بخشی از زنجیره تامین بوده که جریان رو به جلو و معکوس موثر و کارآمد کالا و نیز ذخیره کالاهای خدمات و اطلاعات مربوط بین محل تولید یا محل موجودی تا نقطه مصرف را به منظور تامین نیازهای مشتری، برنامه ریزی، اجرا و کنترل می نماید. لجستیک، به ارزیابی و هزینه تقسیم شده می پردازد که به برآورده شدن هدف مورد نظر مرتبط می باشد، از این دیدگاه، لجستیک داخل مرزهای یک کشور، بر روی خرید برای کارخانجات مونتاژ کننده و یا تولیدکننده متمرکز شده و لجستیک خارج از مرزهای کشور، به ذخیره برای مصرف کننده نهایی با جریان اطلاعات مربوط می باشد.

زمینه های اصلی عبارتند از:

- لجستیک خرید
- لجستیک تولید

- لجستیک توزیع

- لجستیک پس از فروش

- لجستیک در اختیار

لجستیک خرید شامل فعالیت هایی مانند تحقیقات بازار، برنامه ریزی نیازمندی ها، تصمیم گیری، مدیریت تأمین کننده، سفارش دهی و کنترل سفارش می شود. هدف در لجستیک خرید، بیشینه نمودن راندمان و کمینه نمودن هزینه های خرید حین بیشینه نمودن امنیت در داخل فرآیند تأمین می باشد.

لجستیک تولید برای توصیف فرآیندهای لجستیک در داخل صنعت نساجی استفاده می گردد. هدف لجستیک تولید تضمین آن است که هر ماشین و ایستگاه کاری توسط تولید صحیح، با کیفیت و کمیت درست و در زمان مناسب، تغذیه گردد. مساله موجود صرفاً حمل و نقل نمی باشد، بلکه کنترل جریان از طریق فرآیندهای ایجاد کننده ارزش افزوده و حذف آن دسته از فرآیندهایی است که ارزش افزوده ایجاد نمی کنند. به علاوه، لجستیک تولید در کارخانه های فعلی و جدید قابل اعمال می باشد؛ ماشین های قدیمی تعویض شده و مدل های جدید جایگزین گشته و بدین ترتیب فرصتی برای ارتقای سیستم لجستیک تولید فراهم می گردد.

لجستیک تولید با کاهش تعداد اقلامی که پس از نصب ماشین تولید می گردند، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در این راستا، پیگیری و ردیابی که به واسطه مسائلی نظیر ایمنی و قابلیت اطمینان محصول، بخشی ضروری از لجستیک تولید می باشد نیز دارای اهمیت گشته است، به ویژه در صنایع بهداشتی و خودرو.

لجستیک توزیع وظیفه اصلی عرضه کالای تکمیل شده به مشتری را بر عهده دارد. این لجستیک شامل پردازش سفارش، انبار کالا و حمل و نقل می گردد. وجود لجستیک توزیع از آنجا که زمان، مکان و کمیت تولید با زمان، مکان و کمیت مصرف تغییر می کند، الزامی است.

وظیفه اصلی لجستیک در اختیار، کاهش هزینه های

لجستیک، افزایش خدمات و حفظ منابع طبیعی می باشد.

لجستیک پس از فروش می تواند به صورت "در اختیار داشتن کالای مناسب با قیمت تعیین شده در زمان و مکان مناسب با قیمتی منطقی برای مشتری حقیقی" توضیح داده شود. همچنین این لجستیک، دانش پردازش و ترکیب کلیه بخش های صنعت را نیز دارا می باشد. هدف لجستیک، هدایت چرخه حیات پروژه، زنجیره تأمین و راندمان های نتیجه شده می باشد.

مدیریت لجستیک با اسامی متعددی شناخته می شود، متداول ترین این اسامی عبارتند از:

- مدیریت مواد

- مدیریت خط مشی

- توزیع (یا توزیع فیزیکی)

- تجارت یا مدیریت لجستیک

- مدیریت زنجیره تأمین

به علاوه، نوعی لجستیک های اضطراری وجود داشته که به معنای جابه جایی کالا یا اشیاء در بروز هر گونه موقعیت اضطراری بوده و می تواند ناشی از تاخیر در تولید یا عدم موفقیت در ارتباطات باشد.

لجستیک های حرفه ای به عنوان کشتیرانی، فرودگاه، واسطه حمل و نقل کالا شناخته می شوند:

- بار

- اتوماسیون اسناد در مدیریت و لجستیک زنجیره تأمین

- موجودی

- نرم افزار مدیریت موجودی

- لجستیک مبتنی بر عملکرد

- سیستم مدیریت برگشت

- لجستیک معکوس

- قلمرو فروش

- مدیریت زنجیره تأمین

منبع:

www.fibre2fashion.com